



FIAT 500

“El recorrido de un clásico”

Un Auto con historia

- La historia del FIAT 500 se remonta al 15 de junio de 1936, cuando se pone en venta el FIAT 500 A, posteriormente nombrada Topolino, cuyo precio fue de 8.900 liras (veinte veces el sueldo de un operario especializado).
- La producción del 500 Topolino continuó hasta después de la segunda guerra mundial.
- La disminución de las ventas, y los pocos vehículos exportados, colocaron a la empresa en la necesidad de construir un vehículo más moderno y económico.
- La idea sobre la cual trabajar, salió por parte de Hans Meter Bauhof, un joven empleado alemán de la Deutsche-FIAT de Weinsberg, que en el año 1953, envía a la casa de Turín los diseños de un pequeño automóvil para dos personas, motorizado con un propulsor a dos tiempos.
- Dante Giacosa, el diseñador del FIAT 500, examina el proyecto de Bauhof, inmediatamente desapueba el motor, pero en cambio la carrocería y el esquema técnico le parecen perfectos para obtener un bajo costo de producción.
- Giacosa decide realizar un 500 de carrocería pero que contuviera el viejo motor del Topolino, y es así como nace el FIAT 600, un híbrido entre el pasado y el futuro, que la FIAT pone en venta en el año 1955, obteniendo un éxito inmediato.
- Una vez contentada a la empresa y con la cadena de montaje funcionando a pleno ritmo, Giacosa puede dedicarse con calma al motor del Nuevo 500.
- El FIAT 500 se fabricó desde 1957 a 1975. En sus inicios se promocionó como un coche urbano barato y práctico, pero sorprendentemente eficiente, con el fin de afrontar los altos niveles de congestión en las ciudades italianas.
- Apareció como respuesta a las necesidades de transporte de un pueblo italiano en recuperación después de la guerra, revolucionando la cultura automotriz italiana.
- El 500 tuvo su boom de ventas en los años 1960 con la versión D, que se transformó en un coche de culto. El éxito del Cinquecento fue tan rotundo que logró vender más de cuatro millones de unidades.
- El 500 tuvo muchas versiones a lo largo de su historia, como el Nuova (1957-1960), el D (1960-1969), el K o Giardiniera (1960-1977), el F berlina (1965-1972), el Lusso (1968-1972), y el Rinnovata (1972-1975).



Conduce una gran marca





- La versión 500 Sport tuvo muchos encuentros deportivos e incluso fue vencedor. Por ejemplo, en las 12 horas de Hockenheim de 1958, clasificó en los primeros 4 puestos de la categoría hasta 500 cc, incrementando aún más el interés del público.
- Comenzó así la historia de éxitos del FIAT 500, un auto emblemático de la cultura automotriz italiana, que mantiene la esencia del original.

“Retro- Chic”

- El regreso de este modelo emblemático para la historia italiana, se puede transmitir en dos palabras: “Retro y Chic”.
- Es “retro” pues mantiene las características esenciales que lo hicieron el auto más exitoso de Italia, y a la vez es “chic” pues ha logrado reflejar toda la modernidad que los últimos tiempos demandan.
- El resultado es un automóvil que evoca el concepto original de los años 50, pero que al mismo tiempo transmite un claro mensaje de modernidad tanto en el diseño como en sus funciones, ya que incluye todos los gadgets tecnológicos imaginables.
- El 500 incorpora en su diseño las sugerencias de sus más de 3 millones de fans a través de una página de Internet creada expresamente para ello.
- FIAT, junto al conocimiento que ha acumulado en más de 100 años, revive al auto que marcó una época y cambio la vida de una generación de italianos.

Los logros del 500

- Ganador del premio “Auto del Año 2008” en Europa, el más importante del mundo, con lo que Fiat suma su distinción N°12.
- Ganador del premio “EuroCarBody” en el 2007, el premio de mayor prestigio en el mundo en el rubro de evaluación de carrocerías automotrices.
- Recibió la calificación de 5 estrellas de la EuroNCAP, en sus pruebas de choque.
- Ganador del título “2009 World Design Car of the Year” en el New York International Auto Show - salón internacional del automóvil.
- La campaña de prelanzamiento del Fiat 500 en España, desarrollada por Fiat Group Automobiles Spain, en colaboración con la agencia de ideas Dommo Creative Center, ha ganado un Oro en la categoría “Mejor comunicación Comercial”, en la gala de entrega de Premios a la Eficacia publicitaria convocada por la Asociación Española de Anunciantes (AEA).



Conduce una gran marca

