



El nuevo FIAT 500 llega a Perú

Lima, 2 de junio de 2009.- Han pasado cinco décadas desde que el primer 500 fue lanzado. Allá en los años 60, un pequeño auto de formas curvas e impecable acabado interior, nació en respuesta a las necesidades del pueblo italiano de la posguerra. Hoy, el emblemático "Cinquecento", ícono de los años dorados del cine y la moda italianos, llega a Lima, y lo hace totalmente renovado, deslumbrando con lo último de la tecnología automotriz.

Quizás sea este uno de los lanzamientos más destacados de los que veremos este año en Perú, lo que demuestra el interés de la italiana FIAT en nuestro Perú.

El nuevo 500 ha sido presentado en nuestro país en el marco de la recepción oficial por el Día Nacional de Italia, la cual se celebra en la residencia del Sr. Embajador Francesco Rausi. La combinación perfecta entre tradición y modernidad de este ícono del automovilismo urbano cobró vida, impactando con un equipamiento de primera, sistemas de seguridad y lo último en tecnología; y por si fuera poco, ostentando el título de "Auto del Año en Europa 2008".

Un equipamiento sobresaliente en dimensiones reducidas

Con solo 3.54 metros de largo por 1.67 de ancho, el 500 recorre imponente nuestra capital. Italiano por sus cuatro costados, este auto no ha renunciado a su historia, pues conserva la estética y el diseño originales. Su reluciente tablero de formas redondeadas, típico de los autos de los 60, está hoy repleto de aplicaciones digitales que incorporan computadora a bordo y funciones como Blue & Me o entrada USB para reproductores de música externos. El auto incorpora en su equipamiento de serie 7 airbags, frenos ABS, climatizador bizona, aros de aleación, control de tracción, techo de cristal, entre otros, contando con un motor 1.4 de 100CV.

Consciente de los cambios que la modernidad genera, el 500 retorna comprometido con el cuidado del medio ambiente y la seguridad de sus pasajeros. El nuevo 500 cumple la norma Euro 5 de emisión de gases y cuenta con una aplicación informática llamada EcoDrive, desarrollada conjuntamente con Microsoft, que permite a los conductores conocer en qué medida sus hábitos de conducción afectan su consumo y cuál es la emisión de elementos contaminantes.

El retorno del 500 marca un hito en la historia y consolida los nuevos valores y objetivos de la automovilística italiana Fiat, la cual ha puesto en este exclusivo modelo todo el conocimiento que ha acumulado en más de 100 años de experiencia. El auto que marcó la época y la vida de una generación de italianos está en Lima y promete sorprendernos. Vuelve 500.

El grupo Fiat es el grupo industrial más grande de Italia y uno de los mayores del mundo, con operaciones en más de 60 países de los cinco continentes. Fiat es dueño de las marcas Ferrari, Alfa Romeo, Lancia Maserati y los mismos Fiat. Los ingresos netos del Grupo Fiat en 2008 ascendieron a 59,4 mil millones de euros, obteniendo el mejor resultado de su historia. En el Perú, ItalMotor SAC, es la importadora y distribuidora de las marcas Fiat y Alfa Romeo. ItalMotor SAC cuenta con 21 puntos de servicios y 8 concesionarios en todo el país.

Nancy Ferradas / Diana Plasencia

APOYO Comunicación Corporativa

Tel.: 513-3040

E-mail: nferradas@apoyocomunicacion.com / dplasencia@apoyocomunicacion.com



Conduce una gran marca

